

DOI 10.15826/izv1.2021.27.4.091

Р. П. Баканов

УДК 371(470.41) + 316.77 + 37.018 + 37.015.4 + 159.923

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЙНОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Показано, как наиболее популярные в Республике Татарстан русскоязычные медиа раскрывают проблемы в сфере образования. Используются методы проблемно-тематического, лексико-стилистического и сравнительно-сопоставительного анализа массмедиа за два предыдущих года (было проанализировано 570 публикаций). В результате исследования выявлено, что авторы статей при описании многочисленных конфликтов между учителями, учениками и их родителями придерживаются эмоциональной точки зрения, желая увеличить количество просмотров своих статей и рейтинг конкретного медиа, что не способствует формированию положительного медийного образа учителя.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** Республика Татарстан; образование; массмедиа; повестка дня; школа; учитель; ученик; конфликт; оценка; эмоция

Информационные поводы, связанные со сферой образования, в повестке дня СМИ возникают почти ежедневно. К так называемым «долгоиграющим» проблемам (попытки найти причины снижения качества образования, подготовка и проведение ЕГЭ, поступление в вузы вчерашних школьников и трудоустройство выпускников, уровень подготовки учителей, необъективность отдельных учителей и преподавателей в оценивании качества знаний обучающихся и т. д.) некоторое время назад добавились и связанные с криминалом проблемы взяток и поборов в школах, применения силы со стороны учителей по отношению к ученикам и прежде всего трагедии в учебных заведениях. Для Татарстана последняя тема особенно актуальна: 11 мая 2021 г. в казанской гимназии № 175 в результате стрельбы погибли 9 человек и 23 человека пострадали. Событие вызвало всероссийский резонанс, его обсуждение продолжается до сих пор. Следует напомнить, что столица Республики Татарстан — студенческий город, здесь имеется несколько десятков учебных заведений среднего и высшего звена, более 217 лет работает классический университет, получивший статус федерального, ежегодно сюда приезжает учиться большое число первокурсников, а с ними переезжают и некоторые из родителей. Таким образом, в регионе есть не только те, о ком можно рассказать в рамках тематического направления или рубрики в СМИ, но и большое количество людей, которым регулярное освещение данной темы может быть потенциально интересно.

---

БАКАНОВ Роман Петрович — кандидат филологических наук, доцент кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета (e-mail: rbakanov@yandex.ru). ORCID: 0000-0002-1097-8390

© Баканов Р. П., 2021

*Объектом* нашего исследования стала современная повестка дня региональных СМИ Республики Татарстан (далее — РТ), а *предметом* — репрезентация проблем в сфере образования в современной медийной повестке дня РТ.

*Эмпирической базой* исследования стали четыре русскоязычных общественно-политических издания разных форм собственности:

- государственная газета «Республика Татарстан» — печатный орган правительства РТ, где долгое время существует постоянная рубрика «Наука и образование»;

- деловая электронная газета Татарстана «БИЗНЕС Online» (<https://www.business-gazeta.ru/>), по документам частное издание, на практике — весьма лояльное к деятельности мэра Казани и всей администрации города;

- негосударственное онлайн-издание «KazanFirst» (<https://kazanfirst.ru/>);

- частное онлайн-издание «Вечерняя Казань» (<https://www.evening-kazan.ru/>).

Указанные СМИ вошли в топ-20 подготовленного компанией «Медialogия» индекса цитирования по РТ за 2-й квартал 2021 г. [Татарстан...] и имели хорошие показатели посещения в рейтинге компании Liveinternet.ru в сентябре 2021 г. [Новости...].

*Хронологический период* исследования ограничен двумя годами: с 1 октября 2019 г. по 1 октября 2021 г. Это время характеризуется не только включенными в региональную повестку дня многочисленными сообщениями о достижениях и неудачах в области образования, но и экстренными изменениями в его системе, начавшимися в середине марта 2020 г. после объявления Всемирной организацией здравоохранения пандемии COVID-19. В нашу жизнь вошло понятие «дистанционное образование» («дистант»), а современных школьников и студентов в обществе начали называть «поколением дистанта» (по аналогии с «поколением ЕГЭ»). Информационный поток в рамках интересующей нас темы был плотным: медиатексты публиковались если не каждый день, то с периодичностью один текст в три-четыре дня.

Выполняя исследование, мы применяли следующие *методы*:

- *сплошной мониторинг* публикаций, в которых освещались или обсуждались связанные с системой образования темы или вопросы. Из четырех изученных нами СМИ только в газетах «Республика Татарстан» и «Вечерняя Казань» имелись соответствующие рубрики: «Наука и образование» и «Образование». В «БИЗНЕС Online» и «KazanFirst» их не было, потому тексты, как правило, публиковались в общей ленте и/или под другими рубриками;

- *проблемно-тематический анализ* медиатекстов на тему образования, позволивший установить, что конкретно интересовало авторов изданий, в чем они видели социальные проблемы и почему полагали, что они должны быть интересны целевой аудитории изданий, в которых работают;

- *лексико-стилистический анализ* медиатекстов. С его помощью мы, во-первых, выявили слагаемые формирования той или иной оценки или авторской позиции по отношению к описываемой ситуации; во-вторых, смогли установить наличие или отсутствие средств художественной выразительности, используемых авторами медиатекстов для усиления привлечения внимания аудитории

или придания важности конкретной проблеме или ситуации, а также определить функциональный стиль подачи темы;

— *сравнительно-сопоставительный анализ* публикаций, задачей которого было, во-первых, определить, о каких проблемах в сфере образования изученные нами СМИ писали регулярно / эпизодически / редко, а о чем не писали вовсе; во-вторых, выявить полярные мнения (самые отрицательные и самые положительные) о ситуации в сфере образования в Республике Татарстан СМИ; в-третьих, установить, какие способы применялись авторами в каждой из редакций, чтобы закрепить тот или иной информационный повод в текущей повестке дня.

У редакции каждого издания был свой уровень вовлеченности в тематическую повестку дня. Регулярнее других данная тема освещалась в государственной газете «Республика Татарстан» (321 публикация). Далее следует онлайн-издание «Вечерняя Казань», количественные показатели которой гораздо скромнее (101 публикация), на третьем месте «KazanFirst» (82), меньше всех тема образования была представлена в повестке дня «БИЗНЕС Online» (66). Всего мы изучили 570 медиатекстов, в той или иной степени освещающих тему состояния современного образования в РТ, качество сопровождения учебно-образовательного процесса. Лидирующий показатель официального СМИ мы можем объяснить тем, что его авторам необходимо было освещать не только и не столько проблемы в области образования, сколько информационные поводы, связанные с вниманием к этой теме первых лиц региона, например, с участием президента РТ, премьер-министра и/или председателя Госсовета региона в каких-либо мероприятиях или посещением ими определенных объектов науки и образования. Редакция газеты обязана освещать любую деятельность первых лиц региона, тогда как авторы трех других изданий такой «нагрузкой» обременены не были.

Также можно объяснить и небольшое количество текстов на тему образования, опубликованных в деловой электронной газете «БИЗНЕС Online»: в центре внимания данного СМИ — деловая среда, возможности ведения бизнеса в РФ и связанные с этой деятельностью проблемы. Тема образования там освещалась тогда, когда ее можно было встроить в бизнес-контекст: скажем, разработан образовательный проект, который способен привлечь значительные инвестиции в регион, или учащийся (ученый) из РТ хорошо / плохо проявил себя в стране или за рубежом и т. д. Однако авторы этого издания (как и трех других) не смогли игнорировать то небольшое количество срочных информационных поводов, которые были связаны с криминалом (стрельба в казанской гимназии № 175 и ее последствия; несколько претендующих на статус резонансных событий, связанных с судебными процессами над директорами школ, детских садов или уголовным преследованием отдельных должностных лиц управленческого состава вузов РТ). Ежедневно в ленте новостей каждого из сайтов размещалось как минимум одно информационное сообщение о чем-либо из сферы среднего или высшего образования в РТ, но такие медиатексты в силу их однотипности, отсутствия авторских оценок, стандартизации оформления заголовков нами не изучались. Во-первых, они вряд ли могли оказать определенное воздействие на сознание аудитории (кроме информационного). Во-вторых, по каждому потенциально

значимому или резонансному информационному поводу авторы всех четырех изданий старались оперативно написать отдельные объемные тексты с фотографиями, в которых подробно рассказывали о том, что произошло, давали слово заинтересованным в конкретных спорных или конфликтных ситуациях сторонам и/или очевидцам событий, иногда экспертам и представителям органов исполнительной власти в зависимости от уровня их значимости и компетентности в конкретных ситуациях.

Приведем топ-5 тематических направлений раздела «Образование» изученных нами СМИ:

- экстренный перевод обучения школьников и студентов в дистанционный формат и его влияние на качество обучения и здоровье людей;

- поборы в школах и выявленные случаи платной сдачи отдельных зачетов и экзаменов в вузах;

- недостаточный (по мнению родителей учеников) уровень охраны школ и детских садов, несмотря на указание усилить организацию безопасности нахождения детей в образовательных учреждениях разного уровня;

- случаи превышения учителями, воспитателями и директорами школ или детских садов своих должностных полномочий;

- подготовка школьников к ЕГЭ, нестандартные ситуации его проведения и связанные с этим последствия.

Также актуальной была тема качества жилищно-бытовых условий проживающих в общежитиях студентов казанских вузов. Корреспонденты «Республики Татарстан», «KazanFirst» и эпизодически «Вечерней Казани» откликались и на тематические информационные поводы: День знаний, День учителя, начало каникул, День российской науки, проведение ЕГЭ. Информационных поводов для обращения к интересующему нас тематическому направлению за два года исследования было много. А вот каким образом они получали освещение или обсуждение в СМИ — вопрос другой. В качестве примера обратимся к подаче сообщений об оперативном переводе образовательного процесса в школах и вузах нашего региона в дистанционный формат во второй половине марта — начале апреля 2020 г. Возьмем по три публикации изученных нами СМИ, так как по одному материалу вряд ли можно составить даже общее впечатление о стилистике подачи и возможной авторской позиции.

Газета «Республика Татарстан»: «Карантин — не каникулы: студентов Татарстана отправляют по домам, но не освобождают от учебы» [Чеснокова, 2020б, с. 3]; «Есть повод отработать передовые технологии: что ждет школьников и студентов в ближайшие недели» [Чеснокова, 2020а, с. 5]; «Университет к переходу на “дистанцию” готов» [Университет..., с. 2].

«Вечерняя Казань»: «Вирус наступает, компьютеры дорожают: родители школьников в Татарстане готовятся к дистанционному обучению детей» [Васильева, 2020а]; «“Да пошло оно это ДО!”: первый день на дистанционке вогнал в истерику казанских школьников и их родителей» [Васильева, 2020б]; «Лучше ужасный конец... Выпускники казанских школ и их родители на нервах из-за неопределенности с ЕГЭ» [Васильева, 2020в].

«KazanFirst»: «Рафис Бурганов: “До 12 апреля детей в школах быть не должно”» [Кадырова]; «Рафис Бурганов: “Полгода назад мы даже морально не были готовы к дистанционному обучению”» [Ляпунов]; «Для школьников Татарстана выпустили памятку по организации дистанционного обучения» [Для школьников...].

«БИЗНЕС Online»: «“Нормальной организации не будет, показуха!”: как вузы Татарстана переходят на “удаленку”» [Городнова и др.]; «Рамиль Халимов: “Мы переходим на дистанционное обучение ради безопасности наших детей”» [Невская]; «Рафис Бурганов: “Сказать, что наши школы не готовы к “дистанционке”, я не могу”» [Ерофеев].

Как видим, СМИ не смогли пройти мимо данной темы, быстро принявшей статус социальной проблемы. Авторы «Республики Татарстан» и «KazanFirst» за счет использования имеющих положительное для потребителей значение лексико-стилистических конструкций и обращения к экспертам (прямая речь министра образования и науки РТ Рафиса Бурганова) старались успокоить аудиторию, дать ей коммуникативный посыл: ничего неприятного не произошло, все под контролем профильного министра и республиканского руководства.

Авторы «БИЗНЕС Online» и «Вечерней Казани» не только в этом, но и во многих других случаях обращения к теме образования использовали прием вынесения в заголовок провокативных цитат. По замыслу редакции, аудитория, почувствовав интригу, должна была ознакомиться с текстом. Мы считаем, что привлечению внимания аудитории способствуют и разговорный стиль заголовочной цитаты, и используемая лексика с выраженным отрицательным значением («показуха», «истерика», «да пошло оно»). Если в «БИЗНЕС Online» такой прием применялся время от времени (вероятно, при наличии соответствующих цитат), то в «Вечерней Казани» он носил регулярный характер, а цитаты авторы текстов часто брали из открытых родительских групп в соцсетях (например, «Поборы в школах» или «Родительское сообщество в Татарстане») и чатов в мессенджерах. Эмоциональное воздействие на аудиторию в каждом тексте усиливалось за счет использования одинаково экспрессивно окрашенных подзаголовка и лида. Примеры: «Не ждите и не надейтесь: КФУ не даст поблажек абитуре, измученной самоизоляцией» [Васильева, 2020г]; «“Мальчик из третьего класса с молотком вышел на митинг против Путина”: в казанской школе разгорелся скандал из-за беседы учительницы с детьми о протестах» [Васильева, 2021]. «Наказать учительницу за то, что она во время урока “самовольно взялась влиять на развитие детей в области политики”, потребовала родительница ученика 4-го класса казанской школы № 130, — читаем мы лид данного сообщения. — Мама в соцсетях обвинила учительницу в том, что та на уроке русского языка прочитала детям “политическую лекцию” о Навальном, Путине и мальчике-третьекласснике, который якобы вышел на митинг с молотком. В школе по заявлению родительницы провели проверку и пришли к выводу, что наказывать педагога не за что» [Там же]. Данная часть текста претендует на объективность: в общем виде представлены позиции двух сторон конфликта, а экспрессивное воздействие на аудиторию осуществляется не только с помощью двух имеющихся здесь цитат, но и слов «наказать» и «наказывать».

Мы выявили, что несмотря на то, что авторы публикаций трех изученных нами изданий (кроме газеты «Республика Татарстан») старались «погрузить» свою аудиторию в проблему или конфликт уже в первых строках повествования (включая заголовок), знакомя читателей с позициями сторон конфликта, цитируя их единомышленников, они все же пытались сохранить свою нейтральную позицию. Мы считаем, что им это часто удавалось.

Изложив мнения сторон (часто эмоциональные), авторы медиатекстов не комментировали ситуацию, не организовывали интерактивов, часто не обращались и к экспертам. Если для понимания сути произошедшего необходим был комментарий представителей районных отделов образования, Управления образования г. Казани или Министерства образования и науки РТ, редакции направляли запросы в эти организации, цитируя ответы по мере их поступления. В «БИЗНЕС Online» комментарии экспертов (постоянный их круг насчитывал восемь персон, среди которых директор казанской школы «Солнце» П. Шмаков, почетный работник профессионального образования РТ Р. Гузенфельд, представители общественности и управленческого аппарата профильных ведомств) публиковались регулярно и оперативно, причем редакция старалась дать аудитории разные мнения экспертов. Весной и летом 2021 г. обращение к экспертам постепенно сошло на нет, и такой подход редакции мы выявили не только в публикациях на тему образования, но и на другие темы. К экспертам там стали обращаться только в случае рассказа о горячих событиях или проблемах в области политики и экономики.

А вот в газете «Республика Татарстан» о серьезных проблемах в области образования старались не писать. Конечно, там сообщали о психологических и социальных последствиях, которые испытали на себе ученики казанской гимназии № 175, находившиеся во время трагедии в классах, рассказывали о некоторых оказавшихся в сложной жизненной ситуации учениках школ РТ. Но большинство объединенных в рубрику «Наука и образование» публикаций данного издания — расширенные заметки, протокольные интервью, отчеты или эпизодические репортажи о посещении первыми лицами республики образовательных учреждений, научных лабораторий, их встречи с известными учеными или одаренными обучающимися школ или вузов РТ, участие в торжественных заседаниях по случаю конкретных памятных дат. Авторам таких медиатекстов почти не нужны были эксперты, потому что речь о проблемах, как правило, не шла, а если вдруг между делом о них и упоминалось, то, как правило, в докладах и речах официальных лиц. Даже если у корреспондентов была необходимость дать комментарий той или иной ситуации, то всегда цитировались речи первых лиц региона, конкретно тех, кто был героем конкретных статей. Мы полагаем, что стратегической целью таких медиатекстов является формирование положительного общественного мнения о деятельности местной власти, о том, что у нее (власти) все под контролем, она в курсе всех дел и проблем. Достижению указанной цели способствует и стилистика текстов: «...Республика не только строит, но и серьезно ремонтирует учебные заведения. Так, в рамках федерального проекта “Современная школа” национального проекта “Образование” сейчас в 42 сельских школах идет большое обновление материально-технической базы. 45 учебных заведений в этом году



прошли через капитальный ремонт. А в рамках федерального проекта “Успех каждого ребенка” завершен ремонт спортивных залов сельских школ в двух районах республики» [Чеснокова, 2021]. В данном тексте положительное общественное мнение о деятельности власти формируется за счет статистики. Примеры можно продолжить.

Таким образом, в результате изучения медиатекстов на тему образования мы установили, что в 59 % (336 единиц) от общей их численности не преобладала определенная авторская оценка описываемой в медиатексте ситуации. Авторы «БИЗНЕС Online», «Вечерней Казани» и «KazanFirst», применяя прием драматизации конфликта за счет эмоционально окрашенной лексики и подробно описывая все, вплоть до деталей случившегося, почти всегда старались избежать оценки ситуаций, предоставляя аудитории право самостоятельно их оценить и сделать для себя выводы. Исключением стала гибель детей и учителей в казанской гимназии № 175 11 мая 2021 г., эту ситуацию авторы всех четырех изученных нами изданий оценили резко отрицательно (39 текстов или 6,8 %). Остальные 195 текстов (34,2 %), опубликованных в основном в газете «Республика Татарстан», содержали положительную авторскую оценку описываемых ситуаций или фактов.

Проведя исследование, мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, освещение темы образования на страницах изученных нами изданий имело разные повестки дня. Темы для разговора и акценты в их подаче проявлялись в разных СМИ неодинаково. Если в «KazanFirst», «Вечерней Казани» и «БИЗНЕС Online» в основном писали о конфликтных ситуациях, возникавших, как правило, в сфере обеспечения образовательного процесса (учитель и ученик, ученик и дистанционное образование, ученик и социальные сети, родители и администрация школы), то в газете «Республика Татарстан» чаще речь шла о системе высшего образования, некоторых достижениях местных ученых и результатах деятельности академических институтов, крупных вузов и профильных учреждений (например, Академия наук РТ). Мы считаем, что игнорирование социальных проблем в данной области (как и пристальное к ним внимание) может способствовать получению аудиторией не всегда объективной и достоверной информации, что может привести к формированию у аудитории искаженного понимания о существующих достоинствах и недостатках в данной тематической области.

Во-вторых, в освещении ситуации, связанной с обеспечением качества среднего и высшего образования (о ситуации в сфере среднего специального образования в РТ речь в СМИ не шла), корреспонденты «Вечерней Казани» и отчасти «KazanFirst» сделали акцент на криминализации тематической палитры. Так, серия репортажей из зала суда, в которых ответчиками по обвинениям со стороны родителей в получении финансовой выгоды или незаконном присвоении денежных средств являются директора школ или детских садов, а также освещение журналистами случаев применения силы со стороны взрослых по отношению к учащимся, и наоборот (сначала эти случаи обсуждаются в соцсетях, затем тиражируются корреспондентами СМИ), видимо, направлены на привлечение внимания аудитории к данной теме ради формирования резонанса в обществе.

Где сильнее резонанс, там может быть дороже реклама. Таким образом, авторы всех редакций, составивших эмпирическую базу исследования, использовали ситуацию в сфере образования для создания выгодных условий функционирования своих СМИ: положительное мнение власти о деятельности коллектива редакции («Республика Татарстан») или возможное увеличение своих доходов за счет привлечения дополнительной рекламы.

В-третьих, во всех изученных нами СМИ подача сообщений на тему образования и формулирование их в качестве социальных проблем сопровождалось апелляцией авторов публикаций к чувствам людей, их способности эмоционировать, но не логически рассуждать о чем-то. Сильнее это проявлялось в «Вечерней Казани» и «KazanFirst» (использование провокативных заголовков, наличие разговорной лексики в них), слабее — в «Республике Татарстан» и «БИЗНЕС Online». У авторов статей зачастую не было времени (а может, желания), чтобы ответить на вопросы: «Что нужно сделать для того, чтобы урегулировать конфликт?», «Как исправить ситуацию?» и т. д. Эксперты, к которым обращались корреспонденты «БИЗНЕС Online», высказывали личное мнение о случившемся, пытались дать прогноз, к чему это может привести, но не предлагали конкретных способов преодоления конфликтов или противоречий. Аналитический анализ аудитории не проводился.

В-четвертых, актуальным для массмедиа является поиск положительного героя в сфере образования. Где как не в ее рамках регулярно формировать медийный образ человека труда (например, из числа учителей), передающего свой опыт и знания молодому поколению. Думается, что делать это нужно не только ко Дню учителя (и тогда подобных публикаций мы насчитали единицы), но и на протяжении всего года. После трагедии в гимназии № 175 в каждом из СМИ были публикации о двух учителях, которые погибли, защищая детей. Была идея представить их к награде. Через несколько дней эта тема ушла из повестки дня и до сих пор новостей нет. В газете «Республика Татарстан» периодически можно встретить такие публикации, но они нерегулярны. Единственный положительный герой на страницах указанного СМИ — собирательный образ региональной власти, создающей условия для успешной работы представителей всех направлений.

В-пятых, указанные тенденции в целом соответствуют сложившейся практике освещения проблем в сфере образования в СМИ федерального уровня. Например, так же, как и в «Российской газете», в официальном СМИ РТ сообщалось о некоторых достижениях школьников, студентов и ученых, публиковались отчеты о деятельности власти по строительству и капитальному ремонту школ и детских садов. В то же время связанные с осуществлением качественного образовательного процесса вопросы и проблемы оставались вне повестки дня. По аналогии с негосударственными федеральными медиа в частных изданиях РТ ситуация с обучением школьников и студентов часто драматизировалась и даже криминализировалась. Внимание корреспондентов было направлено на случаи превышения педагогами и администрацией учебных заведений своих должностных полномочий, для нагнетания напряжения использовались провокативные цитаты, экспресивно окрашенная лексика, разговорный стиль подачи



материала, цитирование гневных родительских комментариев из соответствующих групп соцсетей и чатов в мессенджерах. Вероятно, это делалось в целях так называемого «заигрывания с аудиторией», исходя из желания удовлетворить ее запросы на сиюминутные эмоции. Ни на федеральном, ни на республиканском уровнях авторы публикаций не стремились предложить обсуждение и решение описываемых ситуаций и проблем. Регулярно создаваемые журналистами мнимые сенсации, конечно, могут вывести медиатексты и издание на верхние позиции новостных интернет-агрегаторов (периодически так и случается), вследствие чего значительно увеличить аудиторию. Однако, на наш взгляд, имеющееся копирование (а то и подражание) региональными СМИ принятых на федеральном уровне принципов и тенденций освещения темы образования повлечет дальнейшее снижение уровня доверия аудитории к массмедиа РТ и ее оттоку в социальные сети.

Мы считаем, что в качестве поиска современных социальных ориентиров СМИ необходимо больше обращать внимание на людей, ежедневно совершающих небольшие трудовые подвиги на своих рабочих местах. Насущным является формирование медийного образа работника среднего и высшего образования прежде всего как творческой разносторонней личности, а не как преступника и алчного человека.

---

*Васильева Н.* Вирус наступает, компьютеры дорожают: родители школьников в Татарстане готовятся к дистанционному обучению детей // *Вечерняя Казань*. 2020а. 26 марта. URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/virus-nastupaet-kompyutery-dorozhayut-roditeli-shkolnikov-v-tatarstane-gotovuyatsya-k-distancionnomu-obucheniyu-detej> (дата обращения: 03.10.2021).

*Васильева Н.* «Да пошло оно это ДО!»: первый день на дистанционке вогнал в истерику казанских школьников и их родителей // *Вечерняя Казань*. 2020б. 6 апр. URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/da-poshlo-ono-eto-do-pervyy-den-na-distancionke-vognal-v-isteriku-kazanskih-shkolnikov-i-ih-roditelej.html> (дата обращения: 03.10.2021).

*Васильева Н.* Лучше ужасный конец... Выпускники казанских школ и их родители на нервах из-за неопределенности с ЕГЭ // *Вечерняя Казань*. 2020в. 10 апр. URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/luchshe-uzhasnyy-konec-vypuskniki-kazanskih-shkol-i-ih-roditeli-na-nervah-iz-za-neopredelennosti-s-egje.html> (дата обращения: 03.10.2021).

*Васильева Н.* Не ждите и не надейтесь: КФУ не даст поблажек абитура, измученной самоизоляции // *Вечерняя Казань*. 2020г. 15 мая. URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/ne-zhdite-i-ne-nadeytes-kfu-ne-dast-poblazhek-abiture-izmuchennoy-samoizolyaciy.html> (дата обращения: 03.10.2021).

*Васильева Н.* «Мальчик из третьего класса с молотком вышел на митинг против Путина»: в казанской школе разгорелся скандал из-за беседы учительницы с детьми о протестах // *Вечерняя Казань*. 2021. 1 марта. URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/malchik-iz-3-go-klassa-s-molotkom-vyshel-na-miting-protiv-putina-v-kazanskoy-shkole-razgorelsya-skandal-iz-za-besedy> (дата обращения: 03.10.2021).

*Городнова А., Вильданова Э., Исламов Д., Ахкиямова Л.* «Нормальной организации не будет, показуха!»: как вузы Татарстана переходят на «удаленку» // *БИЗНЕС Online*. 2020. 17 марта. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/461557> (дата обращения: 03.10.2021).

Для школьников Татарстана выпустили памятку по организации дистанционного обучения // *KazanFirst*. 2020. 4 апр. URL: <https://kazanfirst.ru/articles/515151> (дата обращения: 03.10.2021).

*Ерофеев К.* Рафис Бурганов: «Сказать, что наши школы не готовы к “дистанционке”, я не могу» // БИЗНЕС Online. 2020. 24 марта. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/462463> (дата обращения: 03.10.2021).

*Кадырова Л.* «Рафис Бурганов: “До 12 апреля детей в школах быть не должно”» // KazanFirst. 2020. 18 марта. URL: <https://kazanfirst.ru/articles/513779> (дата обращения: 03.10.2021).

*Ляпунов Д.* «Рафис Бурганов: “Полгода назад мы даже морально не были готовы к дистанционному обучению”» // KazanFirst. 2020. 24 марта. URL: <https://kazanfirst.ru/articles/514254> (дата обращения: 03.10.2021).

*Невская А.* «Рамиль Халимов: “Мы переходим на дистанционное обучение ради безопасности наших детей”» // БИЗНЕС Online. 2020. 23 марта. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/462292> (дата обращения: 03.10.2021).

Новости и СМИ [Казань, 31 день] : [сайт Liveinternet.ru]. URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/media/#period=month;geo=ru/843;group=media> (дата обращения: 03.10.2021).

Татарстан: рейтинг СМИ за II квартал 2021 г. : [сайт «Медиалогия»]. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/8640/> (дата обращения: 03.10.2021).

Университет к переходу на “дистанцию” готов // Республика Татарстан. 2020. 23 марта. С. 2.

*Чеснокова Е.* Есть повод отработать передовые технологии: что ждет школьников и студентов в ближайшие недели // Республика Татарстан. 2020а. 20 марта. С. 5.

*Чеснокова Е.* Карантин — не каникулы: студентов Татарстана отправляют по домам, но не освобождают от учебы // Республика Татарстан. 2020б. 18 марта. С. 3.

*Чеснокова Е.* Школа, мы скучали... // Республика Татарстан. 2021. 31 авг. URL: <https://rt-online.ru/shkola-my-skuchali/> (дата обращения: 03.10.2021).

*Статья поступила в редакцию 04.10.2021 г.*